

Curso de Actualización 2010

Asignatura: Métodos Cuantitativos Gerenciales

(Si el nombre contiene siglas deberán ser aclaradas)

Profesor de la asignatura ¹: MSc Ing. Omar Viera, Profesor Agregado, grado 4, InCo.

Profesor Responsable Local: MSc Ing. Omar Viera, Profesor Agregado, grado 4, InCo

Instituto ó Unidad: Computación

¹

Fecha de inicio y finalización: 13 de setiembre al 14 de octubre de 2010

Horario y Salón: Lunes a Jueves de 19 a 22 hs. Salón de Seminarios (5to.Piso INCO)

Horas Presenciales: 65

(sumar horas directas de clase – teóricas, prácticas y laboratorio – horas de estudio asistido y de evaluación)
Se deberán discriminar las mismas en el ítem Metodología de enseñanza.

Créditos: 10

Arancel: \$ 15.500

Público objetivo y Cupos: Máximo 35 personas. Tendrán preferencia aquellas personas inscriptas en programas de posgrado del instituto. La selección se llevará a cabo mediante sorteo entre los inscriptos.

(si corresponde, se indicará el número de plazas, mínimo y máximo y los criterios de selección)

Objetivos:

- Manejar el empleo de modelos cuantitativos provenientes de la Investigación de Operaciones para apoyo a la toma de decisiones.
- Dar experiencia en la representación de problemas empleando modelos de optimización con restricciones.
- Presentar diversos modelos de uso corriente.

Conocimientos previos recomendados: Conocimientos básicos matemáticos.

Metodología de enseñanza:

(comprende una descripción de las horas de clase asignadas y su distribución en horas de práctico, horas de teórico, horas de laboratorio, etc. si corresponde)

Clases teórico/prácticas de tres horas cuatro veces por semana.

Forma de evaluación:

Descripción de un problema real, su posterior modelación y la presentación y entrega de un informe.

Temario:

- Introducción a la modelación.
- Datos y modelos.
- Modelos de optimización con restricciones.
- Formulación de modelos de optimización con restricciones.
- Representación geométrica de modelos de optimización con restricciones.
- Teoría de decisión, árboles de decisión.
- Control de inventarios con demanda conocida.
- Control de inventarios con demanda aleatoria.
- Data Mining.

Bibliografía:

(título del libro-nombre del autor-editorial-ISBN-fecha de edición)

- Golden, Quantitative Concepts for Management. : Prentice Hall; 3rd edition (November 1988), ISBN: 0137466374
 - Berry, Linoff: "Data Mining techniques for Marketing, Sales and Customer Support", Wiley & Sons, 1997.
 - Apuntes de clase.
-